



Alm. Prof. Dr. Gudono

PANITIA DIES RESMI TERBENTUK



Dwi Kurniawan @ fotodeka 2013
www.fotodeka.com

Tim Pelaksana Kegiatan Dies Natalis ke-61 FEB UGM resmi terbentuk. Melalui Keputusan Nomor 2597/J01.1.12/KP/2016, Dekan menetapkan bahwa Tim Pelaksana dikoordinasi oleh Dr. Akhmad Akbar Susanto selaku ketua, Arief Surya Irawan, M.Com. selaku wakil ketua, Handini Audita, M.Sc. selaku koordinator sekretaris dan Arizona Mustikarni, MBA. selaku koordinator bendahara. Tim Pelaksana selanjutnya meliputi 11 bidang kegiatan dan tiga bidang pendukung.

Bidang-bidang kegiatan tersebut adalah: (1) Orasi Ilmiah dan Pidato Dekan; (2) International week; (3) Seminar; (4) Sarasehan dan Workshop; (5) Family-Fun Day; (6) Tumpengan; (7) Olahraga; (8) Bakti Sosial; (9) Pentas Seni Tradisional; (10) Pentas Seni Kontemporer; dan

LOMBA DESAIN LOGO

Dalam rangka menyemarakkan rangkaian kegiatan Dies Natalis ke-61 FEB UGM, Tim Pelaksana menyelenggarakan lomba desain logo, khususnya bagi para dosen, karyawan, mahasiswa dan alumni (S1, S2, S3). Tema umum lomba desain logo adalah, "The campus that I dream about".

Untuk dapat diikuti lomba, logo harus bersifat asli, buatan sendiri, dan belum pernah digunakan atau dipublikasikan. Logo juga harus bersifat artistik, menarik, sederhana dan mudah diingat. Logo diwajibkan menggunakan perpaduan warna utama biru dan oranye yang merupakan warna identitas FEB UGM.

Pengiriman desain logo dalam bentuk CD paling lambat Senin (25/07/16) sesuai jam kerja. Satu orang pemenang akan mendapatkan hadiah Rp 1 juta.

PILIHAN TAGLINE

Berbeda dengan Dies Natalis ke-59 dan ke-60 yang mengedepankan tagline *innovate*, *interact* dan *inspire*, Dies Natalis ke-61 FEB UGM akan mengedepankan tagline *novelty*, *engagement* dan *impact*. Seperti dijelaskan Arief Surya Irawan, M.Com., *novelty* menunjukkan kemampuan menjadi baru atau original. *Engagement* menunjukkan keterlibatan para pemangku kepentingan dalam penyelenggaraan atau pelaksanaan sesuatu, sedangkan *impact* menunjukkan kemampuan memberi pengaruh dalam bentuk kemanfaatan.

Tagline adalah kata atau frasa pendek yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau menarik perhatian. Tagline *novelty*, *engagement* dan *impact* akan ditampilkan pada tempat-tempat yang sesuai bersama-sama dengan logo Dies Natalis ke-61 FEB UGM.



(11) Penggalangan Alumni. Sementara, bidang-bidang pendukung terdiri dari: (1) Pendanaan; (2) Informasi, Publikasi dan Dokumentasi; dan (3) Perlengkapan, Umum dan Keamanan.

Dalam pengarahannya yang disampaikan di Ruang Audio Visual (28/07/16), Dekan Profesor Wihana Kirana Jaya berharap semua rangkaian kegiatan dapat berjalan lancar. Dekan juga berkomitmen untuk mendukung penuh kerja Tim Pelaksana.



Kuis Trivia:

Sebutkan nama Ketua Panitia Dies Natalis ke-57 FEB UGM di samping ini. Sebutkan pula nama-nama Ketua Panitia Dies Natalis FEB UGM sebelum dan sesudahnya.

Kuis terbuka bagi semua dosen, karyawan, mahasiswa dan alumni (S1, S2, S3) FEB UGM. Kirim melalui whatsapp ke +62 856 8858661 paling lambat Selasa (26/07/16) pukul 24:00 wib. Tersedia bingkisan menarik bagi dua orang pemenang.

Diterbitkan oleh

Tim Pelaksana Kegiatan Dies Natalis ke-61 FEB UGM

Redaktur

A. Akbar Susanto, Arief Surya Irawan, Singgih Wijayana

Staf Redaksi

Andi Tenripada, Danes Quirira Octavio

Alamat

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Jl. Sosio Humaniora, Bulaksumur, Sleman, DIY

Email: dies.feb@ugm.ac.id